

KREATIV KONFERENZ HR FORUM AKADEMIE BUTTING



BUTTING



GESUNDE UND MOTIVIERTE MITARBEITER ALS ERFOLGSFAKTOR



► Flipper Forum: Speaker meets Personaler, Trainer meets Leader, HR-Specialist meets Entrepreneur: Inhaltliches und persönliches Netzwerken in einem kreativen Format

► creative conference: wie in einem Flipperautomat von links nach rechts bouncen und Connecten (inhaltlich wie auch mit Menschen aus ganz Europa)

► Unzählige Impulse und Anstöße in sehr kurzer Zeit - Spannung pur !

Als BUTTING Akademie arbeiten wir seit einigen Jahren im Rahmen unterschiedlicher Kundenprojekte mit dem Team von EDEN zusammen und es ist immer wieder eine Bereicherung. Die Kombination von hoher Fachkompetenz, praxiserprobten erlebnisorientierten Lernmethoden und einer spürbar wertschätzenden Grundhaltung gegenüber dem einzelnen Menschen garantieren sie uns und unseren Teilnehmern eine Top-Dienstleistung. So entstand über die Jahre eine vertrauensvolle Beziehung auf Augenhöhe, aus meiner Sicht die beste Basis für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Tanja Dreyer, Leitung Kundenbetreuung und Veranstaltungsmanagement, BUTTING Akademie Burg Knesebeck

EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

INHALTE DER VERSCH. FLIPEERMODULE / WORKSHOPS

- 3V Public Speaking for Leaders / Krzysztof Najdowski (Poland)

Warum und wie Führungskräfte mit effektiven Kommunikationsfähigkeiten arbeiten (Verbal / Visual / Vocal) – Simultan Deutsch/Eng

- Wertvoll und wirksam führen / Ricardo Wiedenbrüg (Erlangen)

x-ILM – das Integrierte Leadership Model

- Non-verbal artistic feedback speaking to your heart / Krzysztof Najdowski (Poland)

Wie kreatives Feedback Führungsprozesse unterstützen kann – Innovative, künstlerische Ansätze zur Anwendung im Führungsalltag – Simultan Deutsch/Englisch

- Werteorientiertes Talent Management / Ricardo Wiedenbrüg (Erlangen)

Design und Umsetzung von Assessment Centern und 360-Grad-Feedback

- Kollegiale Beratung / Michaela Kast (Scotland)

Reflektieren und lösen Sie konkrete Probleme und Praxisfälle systematisch anhand eines hervorragenden Praxistools

- Die Notwendigkeit zu externem und internem Personalmarketing in Zeiten des Fachkräftemangels / Vincent Zeylmans (Knesebeck)

Wie kann ein Unternehmen als attraktiver Arbeitnehmer in Zeiten der demographischen Entwicklung wahrgenommen werden. Employer Branding als Antwort auf „The War for Talents“ in der Praxis

- ... / Hermann Butting (Gifhorn)

- Ich höre und vergesse, ich sehe und erinnere, ich erlebe und verstehe Sebastian Reeh (Zürich)

Fotos und Erfahrungsberichte von ausgewählten erlebnisorientierten Projekten und Anwendungsreflexion auf eigene Fälle

- Erfolgsfaktor HR: Wunschdenken oder Realität? / Ricardo Wiedenbrüg (Erlangen)

Das Spannungsfeld zwischen Geschäftsbegleitung und Ordnungsfunktion

- „Synthesis“ - Vibrant Arts Workshop / Ronnie & Carol Ford (Scotland)

How to involve people as a team & to become more creative in their thinking. Creating a piece of art from everyday objects or images. No previous art skills required (max. 8 people, case based) – Simultan Deutsch/Englisch

- Intelligentes Zeitmanagement / Johannes M. Hüger (Augsburg)

Selbst- und Zeitmanagement als Königsdisziplin für Führungskräfte

- Workshop Team Development / Stefan Schaucker (Stuttgart) & Sebastian Reeh (Zürich)

„Erlebnisse“ als wertvolle Grundlage und Inkubator für nachhaltiges Lernen und Veränderung in Organisationen – Anwendungsworkshop anhand von eigenen Fallbeispielen

- Psychische Erkrankungen, wie Stress, Burnout und Depression haben sich rasant entwickelt. Daher lohnt sich die Investition in die Gesundheit Ihres Unternehmens. Diese basiert auf einem Gesundheitsmodell nach dem „Körper Seele Geist Prinzip“ gesunder Unternehmen.