

# ERFOLGSGESCHICHTE LEADERSHIP VISIONS SEMINAR



Ich durfte Sebastian über mehrere Jahre verteilt in verschiedenen Unternehmenssituationen kennen lernen und immer war es mir eine persönliche Freude, mit ihm zusammenarbeiten zu dürfen. Besonders wertvoll waren aus meiner Sicht für uns Führungskräfte die professionellen Werkzeuge und die behutsame wenn auch klare Moderation durch Sebastian in für Führungskräfte schwierigen Situationen. Jedem der spannende und starke Persönlichkeiten mag, würde ich es empfehlen einmal mit Sebastian zusammen zu arbeiten und ebenfalls kann ich es nur empfehlen die agilen Werkzeuge von EDEN in seinem Unternehmen einzusetzen.

Auch wenn die ersten Kontakte schon einige Jahre zurückliegen, so habe ich noch heute eine sehr gute und absolut positive Erinnerung an unsere Workshops & Gespräche. Als Typen bleiben Sebastian und seine Kollegen sehr lange in positiver Erinnerung.

**Heiko Buckreus, Jena Thüringen, Stellvertretender Geschäftsführer und Finanzverantwortlicher**

## EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

## ZIELE DES VISIONS PROZESSES

---

### **VISION:**

- ▶ Wohin wollen wir langfristig?
- ▶ Was sind unsere Ziele?
- ▶ Wo (und für was) soll ÜAG 2020 stehen?

### **MISSION:**

- ▶ Wie und womit erreichen wir unsere Ziele?
- ▶ Was ist unser USP als ÜAG gesamt?
- ▶ Was ist unser Auftrag und unsere Daseinsberechtigung?
- ▶ Welchen Nutzen stiften wir gesamthaft und in den einzelnen Organisationseinheiten?

### **LEITSÄTZE:**

- ▶ nach innen: Wie gehen wir miteinander um (Code of Conduct)?
- ▶ nach aussen: Wie gehen wir mit unseren Kunden, Zulieferern und Partnern um?



## INHALTE DES LEITBILD-PROGRAMM

---

### **Identifikation**

Das Leitbild vermittelt den tieferen Sinn und Nutzen der Arbeit und steigert so die Motivation. Die bereichsübergreifende Identität wird gestärkt.

### **Orientierung**

Das Leitbild ist eine Art Fixstern, Magnet, Zentralisationspunkt an dem alles ausgerichtet wird. Das Leitbild gibt Orientierung für strategische und operative Entscheidungen. An einer Gruppen-Vision und -Strategie kann eine Ausrichtung an Kennzahlen und KPI erfolgen, welche durch die messbaren Werte über die Führungsebenen bis hin zu den Mitarbeitern in Handlungsattribute abgeleitet werden.

### **Inspiration**

Das Leitbild regt zu Kreativität an bezüglich der eigenen und firmenweiten Potentiale. Bereichsübergreifende Zusammenarbeit wird gefördert.

### **Integration**

Berücksichtigt neben den Unternehmenszielen auch die langfristigen Interessen der Mitarbeiter wie auch der Kunden. Auch hat ein Leitbild eine große Image-Wirkung in den Medien.

## ECKDATEN ZUM 3-JÄHRIGEN PROZESS

---

### **ZIELGRUPPE**

6 Bereichs Führungskräfte  
Geschäftsführung ÜAG  
Finanz Verantwortlicher

### **METHODIK**

- ▶ 3 Workshops an versch. Orten
- ▶ Coaching des Geschäftsführers
- ▶ Gemeinsame Konzeptgespräche mit dem Finanzvorstand
- ▶ Gruppendiskussionen mit den FK
- ▶ Handlungsorientierte und praxisnahe Team- und Führungserlebnisse
- ▶ Auswertungen / Reflexionen
- ▶ Transferworkshops für die Nachhaltigkeit in der Praxis

### **LEISTUNGEN**

- ▶ Individuelle Konzeption
- ▶ Umfragen zur Vorbereitung
- ▶ Seminarunterlagen
- ▶ Leadership Analyse
- ▶ Persönlichkeitsprofil
- ▶ Unternehmens Check
- ▶ Seminarprotokoll
- ▶ Transfer Tools für die FK

## Leitbild der ÜAG gGmbH Jena

### Präambel

Die ÜAG gGmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen. Wir sind überparteilich sowie konfessionell ungebunden. Unser Leitbild gibt Richtung und Orientierung für den Umgang miteinander und mit unseren Partnern. Führungskräfte und Mitarbeitende leben das Leitbild und nehmen dadurch eine Vorbildfunktion wahr.

### Unser Menschenbild

Jeder Mensch ist einmalig und hat Würde.  
Jeder Mensch hat Kompetenzen und Ressourcen.  
Jeder Mensch trägt Verantwortung für sich und die Gesellschaft und hat das Recht auf Teilhabe.

### Unsere Werte

#### Haltung zum Menschen

Wir begegnen den Menschen mit Wertschätzung.

#### Haltung zur Arbeit

Freude an der Arbeit ist Triebfeder unseres Erfolges.

#### Qualität

Das, was wir machen, können wir gut.

#### Ehrlichkeit

Wir sagen, was wir tun. Wir kommunizieren wertschätzend und offen miteinander.

#### Engagement

Wir stellen uns Herausforderungen.

#### Verlässlichkeit

Wir stehen zu unserem Wort.

#### Verantwortung

Wir stehen für eigenverantwortliches Denken und Handeln.

#### Weiterentwicklung

Wir richten unser Handeln aktiv an Veränderungen aus und gestalten unsere Zukunft.

### Prinzipien unserer Arbeit

Wir handeln vorausschauend, planvoll und nachvollziehbar.  
Wir handeln nachhaltig.  
Wir sehen unsere Arbeit im Unternehmen als Teil eines ganzheitlichen Lebens.  
Wir gestalten die Rahmenbedingungen der Arbeit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus so, dass eine Ausgewogenheit von Erwerbsarbeit, Freizeit- und Familienarbeit sowie Erholung möglich ist.

### Unsere Ziele

Wir sind einer der führenden Dienstleistungspartner für öffentliche Träger, Unternehmen und Einzelpersonen in der Region.

Wir übernehmen soziale Verantwortung.

Wir schaffen mit unserer Arbeit einen sozialen und wirtschaftlichen Mehrwert.

Wir entwickeln unsere Geschäftsfelder im Spannungsfeld zwischen sozialem und wirtschaftlichem Handeln erfolgreich weiter.

### Unsere Wege zum Ziel

Wir sind unseren Kunden ein flexibler und zuverlässiger Partner.

Wir Mitarbeitende repräsentieren das Gesamtunternehmen und dessen Philosophie.

Wir sind aktuell am Markt.

Wir arbeiten nach den aktuellen Qualitätsstandards.

Wir pflegen und erweitern unsere internen sowie externen Netzwerke.

Wir arbeiten jede/jeder an ihrem/seinem Platz für den gesamtwirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens.

Wir verstehen unsere Arbeitsaufgaben als Herausforderung und geben uns dafür die notwendige Unterstützung.

Wir schaffen angemessene Rahmenbedingungen für unsere Arbeitsprozesse und gestalten ein förderliches Arbeitsklima.

### Unser Verständnis von Führung und Zusammenarbeit

Wir stärken die Selbstverantwortung aller Mitarbeitenden durch klare Verantwortungsstrukturen.

Wir fördern die berufliche Handlungskompetenz unserer Mitarbeitenden.

Wir motivieren unsere Mitarbeitenden, eigene Ideen zu entwickeln und stellen dafür den notwendigen Handlungsrahmen zur Verfügung.

Wir fördern eine Atmosphäre der Offenheit, des Vertrauens und der gegenseitigen Unterstützung.

Wir sorgen für einen transparenten Informationsfluss.

Wir ermöglichen eine nachvollziehbare Bewertung der Arbeitsergebnisse.