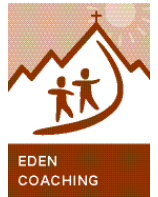


# ERFOLGSGESCHICHTE PHARMA LEADERSHIP COACHING

ENTWICKLUNG DER SELBST- UND TEAMFÜHRUNGSKOMPETENZ  
OLIVER HENKEL ZÜRICH, HR-BUSINESS PARTNER TAKEDA



„Meine persönliche Themen-Vielfalt war vor dem Coaching-Prozess äusserst breit und bereits mit der ersten Aufgabe: „Definition einer Kernfrage“ ging es schon steil los. Der Mix aus Telefonaten, Online-Analysen, Treffen in der Stadt und einer 2-tägigen-Wanderung in den Flumser Bergen war immer anregend und motivierend. Die Transfer-Aufgaben zwischen den einzelnen Session, half mir persönlich am Ball zu bleiben und Praxis-Lösungen für meinen Alltag zu erarbeiten. Besonders der kreative Perspektiven-Wechsel mit einem neutralen Aussenstehenden, hat mich immer wieder mit guten Ideen versorgt.“

**Oliver Henkel, HR Business Partner, Talent Manager HR Europa, Takeda Pharmaceuticals**



**EDEN**

**EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE**

**LEADERSHIP TEAM FACHKOMPETENZ**

## INHALTE DES COACHINGS

---

Selbstführungskompetenz ist Voraussetzung für Erfolg und Erfüllung im Alltag. Der Coaching-Prozess diente dazu die Selbstreflexion, die Wahrnehmung und das Bewusstsein gezielt zu trainieren. Diese Fähigkeiten führten zu höherem Selbstbewusstsein und mehr Freude.

Gute Selbstführung beruht auf gründlicher Selbstkenntnis. Der Coaching-Prozess war eine Begleitung auf dem spannenden und anspruchsvollen Weg zur Zielerreichung. Situationen wurden kritisch-konstruktiv hinterfragt um neue Handlungsmöglichkeiten zu entwickeln und diese konsequent umzusetzen. Der Coach hinterfragte Verhalten, brachte sich als neutraler Beobachter mit neuen Sichtweisen und unabhängiger Meinung ein.

### STEP 1 - PERSON

Potenzialanalyse, Entwicklung, Biographiearbeit, Werte, Motivationsfähigkeiten, Persönlichkeitstyp und das ideale Umfeld

### STEP 2 - VISION

Berufungsanalyse, Motive, Ausrichtung, Leidenschaft, Fokussierung und Zieldefinition

### STEP 3 - NAVIGATION

Effizientes Selbst-, Ziel- und Zeitmanagement



## ABLAUF DES ZWEIJÄHRIGEN COACHINGPROZESSES

---

### Session 1

Kickoff Treffen und Definition des Auftrages und Prozesses - gemeinsames Ausarbeiten der Kernthemen

### Session 2

Sammlung von Potenzialbausteinen durch persönliche Workshops (und Reflexion zur Biographie, Persönlichkeit, Fähigkeiten)

### Session 3

Schneeschuhwanderung Flumser Berg zur Entdeckung der persönlichen Vision. Visions Workshop als Transferaufgabe

### Session 4

Auswertungsgespräch am Seminarhotel Glockenspitze Navigation vom aktuellen Standort zum Wunschziel

### Session 5

Bearbeitung einer Liste von Entwicklungsmöglichkeiten (Fragen, Knackpunkte, Arbeitsbereiche, ....)

### Session 6

Abschluss des Coaching durch eine Evaluation und das Erarbeiten von weiteren Transferschritten für das kommende Jahr

## ECKDATEN ZUM COACHING

---

### COACHEE

*HR Business Partner*

*Talent Manager HR Europa*

*Takeda Pharmaceuticals*

### ZIELE

- ▶ Klarheit zur persönlichen Vision
- ▶ Prioritäten, Planen, Entscheiden
- ▶ Selbst-, Ziel- und Zeitmanagement
- ▶ Stress bewältigen
- ▶ Selbstwirksamkeit
- ▶ Wirkungsvoller Auftritt

### METHODIK

- ▶ Versch. persönliche Treffen
- ▶ 4 Telefoncoachings
- ▶ Schneeschuhtour Flums als Highlight
- ▶ Abschliessendes Transfer-Coaching





## IMPRESSIONEN

