

ERFOLGSGESCHICHTE LEADERSHIP ENTWICKLUNGSPROGRAMM



SCHNITZER GROUP



Der Tag war geprägt durch einen hohen Spassfaktor, verbunden mit einem starken Praxisbezug und professioneller, aber sehr reduzierter Führung. Nach dem Motto „gesagt-gehört-verstanden-angewendet-beibehalten“ wurden Teamaufgaben hinsichtlich Führung und Kommunikation gelöst. Aus Sicht der Kolleginnen und Kollegen eine sinnvolle Investition in den Zusammenhalt des Teams und für das weitere Wachstum der Schnitzer Group. Wir wurden durch den Leitbildtag neu aufgeladen und motiviert für unsere Kunden.

Ulrike und Peter Schnitzer, Geschäftsführung und Inhaber der Schnitzer Group International

EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

INHALTE DES ENTWICKLUNGSPROGRAMMES

Das im Jahr 2004 definierte Leitbild der Schnitzer Group wurde insbesondere für diejenigen Mitarbeiter, die erst später zum Unternehmen kamen, erleb- und erfahrbar gemacht. Die Teilnehmer konnte nach der Veranstaltung sagen, nach welchen Grundsätzen und Werten bei Schnitzer gehandelt wird und wie sie das Leitbild in ihrer täglichen Arbeit umsetzen.

THEMEN UND ZIELE DES WERTE UND LEITBILD TAGES

- ▶ Einführung ins Programm und Diskussion der Schnitzer Werte in 5 Gruppen
- ▶ Impulse zu den Themen Team/Werte/Leitbild
- ▶ Analyse durch einen Bewertungsbogen: Wie aktiv gelebt sind die Werte schon heute?
- ▶ Leitbildgedanken zu „Unser Team arbeitet gemeinschaftlich, zuverlässig, ehrlich. Wir bewerten unabhängig, steuern praxisnah, handeln flexibel“
- ▶ Wo werden die größten Entwicklungsbedarfe gesehen?
- ▶ Ideensammlung für die 6 Werte: Wie können wir diese Werte im Alltag praktisch weiter entwickeln?
- ▶ Individueller Transfer sowie Nachhaltigkeit gestalten durch die Arbeit in Tandemgruppen

THEMEN UND ZIELE DER VISIONSENTWICKLUNG

- ▶ Individuelle Vorbereitungsaufgaben: Erarbeiten eines persönlichen Wunsch- und Zielbildes für die Schnitzer Group
- ▶ Präsentation der individuellen Visionen und Zusammenführung zu einer Schnitzer Group Vision
- ▶ Strategische Implementierungsschritte ausarbeiten
- ▶ Erstellen einer Roadmap bis zum Jahresende
- ▶ Nachverfolgung der gesteckten Ziele und Aufteilung der Verantwortlichkeiten innerhalb der Führungsmannschaft

SEMINAR ECKDATEN

TEILNEHMER

Geschäftsführung Peter Schnitzer
und Peter Kienzle
HR Leiterin Frau Schnitzer
40 Mitarbeiter der Schnitzer Group
international
7 Führungskräfte der Schnitzer
Group

LEISTUNGEN

Nutzen und Transfer für die
Schnitzer Group:
Workshops, Tages- und
Abendgestaltung
Moderation, Organisation und
Durchführung
Analyse der aktuellen Kultur durch
einen Fragebogen zu den Firmen-
werten
Visions Workbooks
Vision 2020: Was wollen wir errei-
chen?

METHODIK

- ▶ Aktivierender Schnitzer Werte-
und Leitbildtag mit vielseitigen
Teamaufgaben zum erlebbar machen
aller Leitbild Kernwerte
- ▶ Individuelle Gespräche mit den
Geschäftsführern
- ▶ Prozessbegleitende Unterstützung
der HR Abteilung
- ▶ Kleingruppenarbeit und Präsentation
im Plenum
- ▶ Interaktionsaufgaben mit
Themenschwerpunkten zu den
Werten
- ▶ Impulse zu den Schnitzer Werten,
zum Thema Leitbild und dessen
Nachhaltigkeit
- ▶ Interaktiver Referentenvortrag mit
Team und Leadership Impulsen

