

EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT



SEBASTIAN REEH

EDEN-GRÜNDER, GESCHÄFTSFÜHRUNG, TRAINER, BERATER

BANKKAUFMANN, DIPL. SOZIALPÄDAGOGE, MASTER IN HR

“ Es begeistert mich mit einzigartigen Menschen unterwegs zu sein, um Entwicklung zu ermöglichen, Lernprozesse zu initiieren und Authentizität zu fördern.

TRAINER- UND BERATERQUALIFIKATIONEN

- ▶ Master in Human Resources - Organisationsentwicklung (Technische Universität Kaiserslautern)
- ▶ DISG Trainer (Glasgow), Persönlichkeitstypologie und persolog Lizenz
- ▶ Moderationstechniken, TZI und kollegiale Beratung, Universität Siegen
- ▶ Sportmentoring, Begleitung von Leistungssportlern, Profipartner24 und SRS
- ▶ Coachingausbildung bei Prof. Dr. Norbert Groddeck, Personzentrierte Beratung
- ▶ Kommunikationstheorien und -techniken nach Schulz von Thun
- ▶ Ausbildung in klientenzentrierter Gesprächsführung nach Rogers

VITA ECKPUNKTE

- ▶ Geschäftsführer und Gründer der EDEN Training GmbH (2007)
- ▶ Ingenior GmbH, Führungskräfte- und Teamworkshops, Nachwuchsführungsprogramme
- ▶ xpend international GmbH, Personalentwicklung, Seminare, Teamtrainings und Coaching
- ▶ Studium der Sozialwissenschaften, Universität Siegen, Diplom Sozialpädagoge
- ▶ Bankkaufmann, Volksbank Herborn Eschenburg e.G.

EXEMPLARISCHE TRAININGS, SEMINARE, COACHINGS

- ▶ Visions- Team- und Leitbildentwicklung (5 Workshops u. Coaching, Vermessungsbüro Arhelger)
- ▶ Begleitung beim Employee Satisfaction Survey (NORMA, ca. 20 Workshops und 50 Coachings)
- ▶ Nachwuchsführungskräfte Entwicklungsprogramme (7 Module / EJOT)
- ▶ Führungskräfte Seminar mit 8 Geschäftsführern (Seifersbacher Land AG)
- ▶ Life Leadership Seminar - Leitung einer Himalaja Expedition (Annapurna Nepal)
- ▶ Vertriebs- Kommunikationstraining mit 12 Führungskräften (Merz Pharma)
- ▶ Interkulturelle Teamentwicklung in Belgien mit 5 Nationen (Automobilzulieferer Delphi)

THEMENSCHWERPUNKTE

- ▶ Organisationsentwicklung, Führungskräfte- und Teamentwicklungen, Entwicklungsprogramme, Coaching von Führungskräften, Handlungsorientierter und begeisternder Seminar-Stil, Hoher Praxisbezug und Nachhaltigkeit
Autor des Buches Erlebnis Coaching (VDM Verlag, ISBN 9 783 836 415 750)

REFERENZEN

- ▶ DekaBank, Sparkasse, BMW, Bosch, Schweizer Normenvereinigung, Siemens, VonRoll, Beiersdorf AG, IAV, Garaventa AG, ADG Business School, Leoni Studer Hard AG, ABS AG, Porsche, Stadt Zürich, ...

