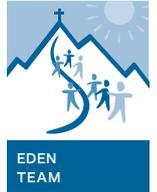


# TEAM WORKSHOP INNOVATIONSMANAGEMENT



INNOVATIVE KOMPETENZEN – SOFTE FAKTOREN MIT HARTEN FOLGEN



- ▶ Lernen Sie verschiedene Innovationsansätze kennen
- ▶ Lernen Sie die Innovationskultur zu stärken und damit Fortschritt zu ermöglichen
- ▶ Erkennen und Beseitigen von Hemmnissen im Innovationsprozess

Wir stellen einen ganzheitlichen Ansatz von Innovation vor, denn die Praxis zeigt immer wieder, dass Innovations-Projekte oft nicht nur auf der technologischen, sondern auch auf der menschlichen Ebene scheitern. Wir bieten Ihnen mit diesem Seminar die Möglichkeit, geeignete Methoden zu entwickeln, um Ihre Teammitglieder (das wichtigste „Kapital“ einer Unternehmung) zu reflektieren und darin zu wachsen, die individuellen Potenziale für Ihre Innovationskraft zu nutzen. Denn: Innovative Leistungen werden von Menschen erbracht, die mit sich selbst und anderen offen, vertrauensvoll und effektiv umgehen. Darauf aufbauend beleuchten die Referenten, wie erfolgreich geformte Teams mit den nötigen technologischen Ansätzen fruchtbare Innovationen am Markt lancieren.

## EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

## INHALTE UND THEMEN

---

- ▶ Woher kommt Innovationskraft und wie kann diese aktiv entwickelt werden?
- ▶ Erfolgsfaktoren der Innovation: das gemeinsame Ziel, ein buntes Team und eine gesunde Konfliktkultur
- ▶ Impulse zur praktischen Entwicklung von Innovationskraft im Alltag
- ▶ Beseitigen von Innovationshürden auf beiden Ebenen
- ▶ Wie weiche Faktoren harte und positive Folgen am Markt erzielen
- ▶ Individuelle Innovationskraft-Analyse
- ▶ Praktische Hilfen zur Implementierung in den Berufsalltag
- ▶ Branchenübergreifende Verstärkung der Wissensbasis durch die Nutzung der besten externen Quellen
- ▶ Senkung der Kosten und Zeit zur Zielerreichung
- ▶ Stärkung der Ertragskraft durch die Nutzung bestehender Ressourcen ausserhalb des Kerngeschäftes
- ▶ Funktionierende Innovationsprozesse auf die eigene Situation übertragen
- ▶ Lernen von den Profis: Was können wir von Google, Apple und Co. lernen

## EXEMPLARISCHER PROGRAMMVORSCHLAG

---

### TAG 1

- 09:00 Uhr Start im Seminarraum – Einführung in den Prozess – Grundlageninformation zur Innovation
- 10:30 Uhr **Prozess-Schritt 1: Die menschliche Komponente**  
A – Weiche Faktoren mit vielseitigen Folgen  
B – Woher kommt Innovationskraft und wie kann diese aktiv entwickelt werden?  
C – Erfolgsfaktoren der Innovation
- 14:00 Uhr **Prozess-Schritt 2: Die technische Komponente**  
A – Verstärkung der Wissensbasis durch die Nutzung der besten externen Quellen  
B – Senkung der Kosten und Zeit zur Zielerreichung
- 18:00 Uhr C – Stärkung der Ertragskraft durch Nutzung bestehender Ressourcen außerhalb des Kerngeschäftes

### TAG 2

- 09:00 Uhr **Prozess-Schritt 3: Das Verschmelzen von technologischen und menschlichen Komponenten**  
A – Praktische Entwicklung von Innovationskraft im Alltag (Praxisfälle)  
B – Beseitigen von Innovationshürden auf beiden Ebenen
- 14:00 Uhr C – Wie weiche Faktoren harte und positive Folgen am Markt erzielen
- 16:00 Uhr Seminarabschluss und Ausblick im Bezug auf Nachhaltigkeit

## WORKSHOP ECKDATEN

---

### ZIELGRUPPE

#### Teams aus allen Branchen und Hierarchieebenen.

Von der Geschäftleitung über das Personalmanagement, Forschung und Produktfertigung bis hin zum Marketing, Kundenbetreuung und Controlling.

### METHODIK

- ▶ Interaktiver Referentenvortrag
- ▶ Thematische Impulse
- ▶ Moderierte Gruppendiskussionen
- ▶ Partner- und Gruppenübungen
- ▶ Einzelarbeit für Selbstbild und Selbstreflexion
- ▶ Handlungsorientierte und praxisnahe Teamaufgaben
- ▶ Auswertungen / Reflexionen
- ▶ Transferworkshops sichern die Nachhaltigkeit für die Praxis

### LEISTUNGEN

- ▶ Individuelle Konzeption
- ▶ Fragebögen und Vorbereitungs-Aufgaben per E-Mail
- ▶ Seminarunterlagen
- ▶ Persönlichkeitsprofil
- ▶ Team-Workbook
- ▶ Seminarprotokoll
- ▶ Transferhilfen für die Teilnehmer