

ERFOLGSGESCHICHTE MARKETING-TEAMENTWICKLUNG



LEITUNG KWS MARKETING MIT 10 TEAMMITGLIEDERN



- Mein Höhepunkt war es, zu beobachten wie sich jeder im Team weiter entwickelt hat und dass jeder am Ende des Workshops den Mut hatte ehrlich zu sein zu sich selber und in der Feedback Runde
- Wir sind von unseren Persönlichkeiten ein sehr heterogenes Team und deshalb fand ich es sehr gut dass auch die beiden Trainer sehr unterschiedlich von ihren Persönlichkeiten waren.
- Weiter geholfen wurde mir in der Selbstreflektion durch die guten Tools und in der Fremdwahrnehmung durch die konstruktive Feedbackrunde. Die mitreisende Art des Trainers war hilfreich um miteinander warm zu werden und um in die Gänge zu kommen
- Das Seminar war sehr wertvoll und hilfreich um unser Team in die richtige Richtung zu bringen. Beziehung im Team konnten wir festigen und mir hat besonders gut gefallen, dass wir nun alle an einem Strang ziehen.
- Es war wichtig die Misserfolge der Vergangenheit zu reflektieren. Höhepunkt war, dass wir am Ende mit einer positiven Stimmung rausgehen konnten. Die Flexibilität der Trainer und die Anpassungen an die gesamte Dynamik war wirklich professionell.

EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

INHALTE UND ZIELE DES ENTWICKLUNGSPROZESSES

- ▶ Visualisierung der Individualvisionen und Zusammenführung zu einer Gesamtvision
- ▶ Vision erarbeiten und eine Team Strategie ableiten
- ▶ Team Potenziale und gegenseitiges Vertrauen, Leadership und Verantwortung
- ▶ Persönlichkeit und Potenziale, Konflikte managen und Kultur entfalten
- ▶ Ziele gemeinsam erreichen, Erfolge als Teamn feiern
- ▶ Kreativitäts- und Innovationsmethoden, Stärken und Schwächen SWOT-Analyse
- ▶ Erkenntnis der individuellen, persönlichen Entwicklungspotenziale
- ▶ Persönliches Feedback in einer angenehmen Atmosphäre geben und erhalten
- ▶ Klarheit der Verantwortungsbereiche und Rollenbewusstsein



KWS



Zukunft säen
seit 1856

MODULE INNERHALB DES TEAM WORKSHOPS

Tag1: Make myself grow

- 15.00 Impulsvortrag zum Thema persönlicher Erfolg (erste Teamaufgabe)
- 17.00 Selbsteinschätzung, persönliche Standortbestimmung, Individuelle Potenziale erkennen:
1. Was sind meine Persönlichkeitsstärken ? 2. Was sind meine Fähigkeiten ? 3. Was sind meine Werte ?
- 18.00 Kleingruppenarbeit (inkl. Kaffee und Getränken) und danach Präsentation im Plenum

Tag 2: Make my team grow

- 09.00 Impulsvortrag zum Thema Teamerfolg: Teamanalyse, Standortbestimmung: Wie sehen wir uns als Team?
Wo stehen wir im Thema 1. Vision und Zielorientierung 2. Teampotenziale kennen/nutzen 3. Gesunde Konfliktkultur
- 11.00 Start der Orientierungs-Wanderung mit unterschiedlichen, Kooperations-, Kommunikations- & Problemlöseaufgabe
inkl. Mittagessen (outdoor Barbecue)
- 15.30 Reflexion des Erlebten in Kleingruppen: 1. „Da waren wir super in der Zusammenarbeit“ 2. „Das lief weniger gutt“
- 19.00 Abendessen, danach Abendevent (evtl. mit Lagerfeuer)

Tag 3: Make our company grow

- 09.00 Tagesstart mit kurzem Rückblick zum Vortag und Präsentation der Kleingruppen Ergebnisse im Plenum
Impulse zur KWS Kampagne: „Make myself grow“ (Sandra Kaminski)
- 10.30 Maßnahmenpläne erarbeiten in Kleingruppen: Wie wollen wir unsere Teamperformance S.M.A.R.T. entwickeln
Committment: Wir als Team werden,
- 13.00 Bootsfahrt in Tandems mit Reflexions Aufgaben, danach Feedbackrunde und Abschluss des Workshops

ECKDATEN

DURCHFÜHRUNG

- ▶ 3 Tage Seminarhotel Edersee
- ▶ Team Analyse vorab digital
- ▶ Persönliche Potenzial Analyse

TEILNEHMER

- ▶ 10 Teammitglieder
- ▶ Marketing Leiterin
- ▶ 2 EDEN Coaches

METHODIK

- ▶ Visualisierung des jeweiligen Potenzial-Samens und wie das Team jeden einzelnen bei der Entfaltung unterstützen sollte
- ▶ Wanderung, Inspiration, Feedback

