

# BERATUNG ZUR GESTALTUNG VON GROSSGRUPPEN KONFERENZEN



DIE NACHHALTIGKEIT IHRES MEETINGS DURCH KREATIVE METHODEN STEIGERN



Sehr geehrter Herr Reeh, nun liegt die von Ihnen konzipierte und moderierte Führungskräftekongress schon einige Wochen zurück. Aber die erarbeiteten Ergebnisse sind noch nicht vergessen. Und das ist Ihr Verdienst! Sie haben es verstanden, unsere Diskussionen zielorientiert zu lenken und zu Ergebnissen zu führen. Zu Ergebnissen, die von allen Führungskräften mitgetragen werden und die wir in den nächsten Monaten auch konsequent umsetzen werden. Ich bin sicher, dass wir damit und mit Ihrer Unterstützung eine hervorragende Basis für ein konstruktives Miteinander der Führungskräfte meines gesamten Bereichs geschaffen haben. Dies wird sich einerseits in einem hohen Engagement für die Erreichung der Vertriebs-Jahresziele niederschlagen und andererseits die einvernehmliche Umsetzung der anstehenden organisatorischen Veränderungen unterstützen. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!"

**Robert Langer, Vertriebsleiter Deka Bank für den gesamten Vertriebsbereich Süddeutschland**



**EDEN**

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

## EDEN ANSATZ

---

### EDEN UNTERSTÜTZT IHRE KONFERENZ MIT EINZIGARTIGEN UND AKTIVIERENDEN METHODEN.

Grossgruppenverfahren eignen sich für Veranstaltungen mit 50 bis 1000 Personen. Ob für einen ganzen Geschäftsbereich, eine Einheit oder einen Teil der Unternehmensgruppe, wir machen ihr Entwicklungsthema erleb- und greifbar, wodurch die Inhalte konkret und nachhaltig in den Alltag transportiert werden.

Ob zum Start, punktuell, während der gesamten Veranstaltung oder nur zum Ende: Wir geben unser Bestes für die Aktivierung Ihrer Konferenzteilnehmer. Mit handlungsorientierter Methodik und in Form einer kreativen Moderation (z.B. ein Interview mit einem Special Guest oder der Konzernleitung), einem Keynote Vortrag zu ausgewählten und aktuellen Themen oder der Aktivierung aller Teilnehmenden durch eine gemeinsame Teamaufgabe.

Meist werden bei unseren handlungsorientierten Konferenzen Keynote-Impulsteile mit inhaltlichen Arbeitsteilen und Erlebnis Elementen verbunden.

## INHALTE UND THEMEN

---

- ▶ EDEN Konferenzen sorgen für unvergessliche gemeinsame Momente, egal ob es z.B. um ihre Strategie für das kommende Geschäftsjahr oder die Aktivierung aller Führungskräfte in einem Change Prozess geht
- ▶ Schon während der Konferenz beginnt ein nachhaltiger Transferprozess
- ▶ Wir machen aus Ihrem Thema ein unvergessliches Erlebnis für die ganze Organisation oder einen einzelnen Bereich
- ▶ Neben Redner-Impulsen zu Transformationsthemen, persönlichem oder Teamerfolg bieten wir Speaker-Service an (Speaker Coaching, Kreativer Support, Moderation zu Bühnendiskussionen oder auch Ideen zu aktivierenden Team-Elementen)

## METHODEN

---

- ▶ World Cafe, bzw. Cafe International
- ▶ Exhibition bzw. Marktständekonzept
- ▶ FedEx-Day
- ▶ Diskursarena oder Strategiedisput
- ▶ Zukunftskonferenzen (inkl. Design Thinking oder Disney Methode)
- ▶ Open Space oder Rollierende Workshops
- ▶ Motivatorische Incentive Ansätze, wie z.B. Teamolympiade, Krimi Dinner oder Werwölfen
- ▶ Teamerlebnis Elemente, wie z.B. der Bau einer Riesenummelbahn / Seifenkistenrennen / Leitbild Visualisierung / Bau einer Riesengondel oder Seilbrücke

## EDEN BEST PRACTICE ERFAHRUNGEN DER LETZTEN 10 JAHRE

---

Airbus Supply Chain Manager Europa (50 FK in einer Strategie Entwicklung gemeinsam an der Zugspitze / Dorinth Garmisch), EJOT Sales Convention (80 nationale und 60 internationale Vertriebler bauen Indoor eine Riesenummelbahn), Schäfer Shop Seifenkisten Inspirationstag mit den eigenen Mülltonnen, Schnitzer Systemic Projectmanagement Werte Olympiade bzw. komplexer Gondelbau in 4 Projektteams, Ahle Seifenkisten mit den eigenen Bremsfedern, Dekabank Vertrieb Süd Teamolympiade mit 50 Vertrieblern, IAV Convention mit 300 Führungskräften bzw. Fachreferenten Kongress zum Thema Innovation mit ca. 100 TN, Sparkassen Vermögensmanagement Burg Olympiade zur neuen Vertriebs Strategie, Küttner Maschinenbau Seifenkistenbau und Rennen, Semester Kickoff SRH HD mit 800 Studenten, ADG Business School Montabaur Burgspiele mit Teamgames in gemischten Gruppen zum Kennenlernen, IAV Riesenummelbahn 50 FK