

STRATEGISCHE AUTOMOTIVE BEREICHSENTWICKLUNG



IAV DEVELOPMENT POWERTRAIN VISIONS- UND LEITBILDENTWICKLUNG



Auch mit etwas Abstand betrachtet haben uns die Führungskräfte-Seminare mit EDEN weiter gebracht, da Theorie und Praxis sehr gut miteinander kombiniert wurden. Neben der Entwicklung einer gemeinsamen Vision für den Gesamtbereich haben uns mehrere EDEN-Trainer beim Erarbeiten eines Werte-Leitbildes unterstützt. Ebenfalls haben wir eine Umfrage mit mehr als 100 Führungskräften durchgeführt, welche uns wichtigen Input für unsere Weiterentwicklung gegeben hat. Die Zusammenarbeit mit den EDEN Beratern ist von Vertrauen, Offenheit und einer gesunden Diskussionskultur geprägt.

MATTHIAS KRATZSCH | IAV GMBH BERLIN | Bereichsleiter Development Powertrain



EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

ZIELE DER FÜHRUNGSKRÄFTE- UND BEREICHSENTWICKLUNG

- ▶ Einführung ins Programm und Diskussion der wichtigsten IAV Werte in 5 Führungskräfte Gruppen
- ▶ Impulse zu den Themen Team/Werte/Wandel/Leitbild
- ▶ Analyse der aktuellen Situation durch eine Online Umfrage bei allen 100 Teamleitern des gesamten Bereiches
- ▶ Ist-Analyse des Umfrage Ergebnis: Wo werden die größten Entwicklungsbedarfe gesehen?
- ▶ Ideensammlung für die 6 wichtigsten Werte: Wie können wir diese Werte im Alltag praktisch weiter entwickeln?
- ▶ Individueller Transfer sowie Nachhaltigkeit gestalten durch die Arbeit in Tandemgruppen

THEMEN UND ZIELE DER LEITBILD- UND VISIONSENTWICKLUNG

- ▶ Individuelle Vorbereitungsaufgaben: Erarbeiten eines persönlichen Wunsch- und Zielbildes für die Schnitzer Group
- ▶ Präsentation der individuellen Visionen und Zusammenführung zu einer Schnitzer Group Vision
- ▶ Strategische Implementierungsschritte ausarbeiten
- ▶ Erstellen einer Roadmap bis zum Jahresende
- ▶ Nachverfolgung der gesteckten Ziele und Aufteilung der Verantwortlichkeiten innerhalb der Führungsmannschaft

ECKDATEN ZUM PROZESS

TEILNEHMER	LEISTUNGEN	METHODIK
Bereichsleiter	Workshops- sowie Abendgestaltung	▶ Aktivierender Werte- und Leitbild Workshop mit vielseitigen Teamaufgaben zum erlebbar machen aller IAV-DP-Kernwerte
5 Fachbereichsleiter	Methodik, Moderation, Organisation und Durchführung	▶ Konzeptionelle Gespräche mit der Bereichsleitung
Assistentinnen	Analyse der aktuellen Kultur durch eine Umfrage zu den Firmenwerten	▶ Kleingruppenarbeit der Führungskräfte und Präsentation ihrer Ergebnisse im Plenum
30 Führungskräfte der ca. 800 MA	Visions & Leitbild Workbooks	▶ Interaktionsaufgaben mit Themenschwerpunkten zu den Werten
15 Führungskräfte, Teamleiter welche als Transformations- und Change Agents ausgebildet wurden	Interaktiver Referentenvortrag mit Team und Leadership Impulsen	▶ Impulse zu den IAV Werten, zum Thema Vision und dessen Nachhaltigkeit (Vision Workshop)
4 involvierte EDEN Coaches	Prozessbegleitende Unterstützung der HR Abteilung	



EDEN
CONSULTING

INHALTE UND THEMEN BEIM ERARBEITEN DES FIRMEN-LEITBILDES

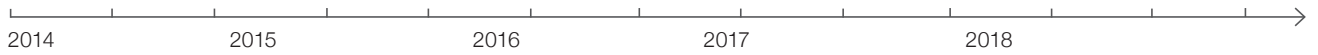
- ▶ Vision: Wohin wollen wir? Wo wollen wir in 2020 stehen?
- ▶ Mission: Womit erreichen wir unsere Ziele?
- ▶ Leitsätze nach innen: Unsere Teamwerte
- ▶ Leitsätze nach aussen: Unsere Servicequalität



ABLAUF DER CA. 4-JÄHRIGEN LEITBILD- UND BEREICHSENTWICKLUNG

April 2014	Start des Prozesses: Ein Fragebogen wurde zur Einschätzung der aktuellen Bereichssituation digital versandt. Dies diente zur Identifikation des konkreten Entwicklungsbedarfes
Mai 2015	DISG persolog Persönlichkeitsprofile von den Top30 ausfüllen und individuelle Reflektion/Auswertung
Juni 2015	Team Seminar Luisenthal Seminarhotel mit Bau einer Riesen Marmelbahn in 5 unterschiedlichen Büros (Standorten) zum Erleben agiler Herangehensweisen und erfolgreicher Kommunikation in Herausforderungen: <ul style="list-style-type: none">▶ Individuelle Stärken und Schwächen erleben, entdecken, reflektieren, transferieren▶ Umgang mit Konflikten und Herausforderungen im Alltag▶ Entwicklung der Teambereiche: Ausrichtung, Prozesse, Rollen, Interaktion und Kultur▶ Erarbeiten von Leitsätzen nach Innen: Werte- und Teamcodex
August 2015	Ausarbeiten eines USP Kataloges mit den Alleinstellungsmerkmalen Workshop Kundenorientierung.
Paralell	Erarbeiten von Leitsätzen nach Aussen: Das ist unsere Servicequalität Individuelle Gespräche mit dem Bereichsleiter Development Powertrain
Dezember 2015	Jahresrückblick 2015 und Ausblick auf 2016 mit dem Bereichsleiter zur Entwicklung von Entwicklungsschritten für 2016
Mai 2016	Tages-Workshop in Berlin: Vision und Leitbild Workshop (Visionsentwicklung: entdecken der Vision)
Juli 2016	Verschiedene praktische Aufgaben zur individuellen Werteentwicklung mit 30 Führungskräften (Berlin)
Juli-Dez. 2016	Führungskräfte Entwicklung und prozessbegleitendes Coaching
2017	Wiederholung der Umfrage unter den ca. 80 Teamleitern und Abgleich mit der Umfrage 2015 Entwicklungsplan und Entwicklungsbedarfe für die Mitarbeiter, Teamleiter, Führungskräfte Teamleiterkonferenz zur Potenzialanalyse und gemeinsamen Weiterentwicklung
2018	Entwicklung der Gesamtbereiches innerhalb der IAV Entwicklung

TIMING DER ENTWICKLUNGSMODULE IN IHRER ZIELORIENTIERTEN REIHENFOLGE



BEREICHSLEITUNG IAV

Begleitende Beratung zu Führungs- und Organisationstwicklungsthemen

BEREICHSLEITUNG DEVELOPMENT POWERTRAIN UND CHANGE AGENTS

Prozessbegleitendes individuelles Coaching mit dem Bereichsleiter und ausgewählten Change Agents

Verschiedene Coaching Session mit dem Bereichsleiter

Coaching ausgewählter Change Agents und Führungskräfte

Coaching ausgewählter Change Agents und Führungskräfte

FÜHRUNGSKRÄFTE (TOP25 SPÄTER TOP40)



persönliche Leadership-Analyse aller TOP25 danach Workshops

UMSETZUNG IN DEN TEAMS (DURCH DIE TOP25 UND SPÄTER TOP40)

