

TEAM VISION

WOHIN GEHT ES FÜR SIE ALS TEAM UND WAS SIND IHRE ZIELE?



- ▶ Klären Sie die gemeinsame Zukunftsausrichtung
- ▶ Entwickeln Sie eine Team-Leitbild: Ihre Vision, Mission und Leitsätze
- ▶ Schaffen Sie Orientierung durch Zielplanung und Zielvereinbarungen

Im EDEN Seminar konnte ich eine Vision bilden und Ziele auf Papier bringen (sowie Teilziele und Wegweiser erarbeiten). Dies ist mir vor dem Seminar sehr schwer gefallen.

Johannes Müller, Industriemechaniker STIHL

EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

INHALTE UND THEMEN

- ▶ Klarheit über eine gemeinsame Vision gewinnen
- ▶ Verdeutlichung der Wichtigkeit einer klaren Vision sowie der dazugehörigen Teilbereich
- ▶ Eine gemeinsame Vision entdecken und umsetzen
- ▶ Entdecken Ihrer persönlichen Vision, welche Sie motiviert, Kraft und Leidenschaft entfaltet
- ▶ Kreativitätstechniken erlernen
- ▶ Träumen, Visionieren, Vorstellungskraft anregen
- ▶ Visualisierung der Vision und Leitbild Implementierung

EXEMPLARISCHER PROGRAMMVORSCHLAG

TAG 1

- 09:00 Uhr Visionärer Impuls zum Start
- 10:00 Uhr Der zentrale Schlüssel eines erfolgreichen Teams – Die Vision
Was ist eine Vision? Was braucht eine Vision? Was macht eine Vision aus?
- 11:00 Uhr Geschichte der Firma / Organisation / Team-Biografie
- 14:00 Uhr Kreative Visionsarbeit
- 15:00 Uhr Was ist meine Berufs- bzw. Lebensvision? Bericht jedes Teammitgliedes
- 17:00 Uhr Zusammentragen der persönlichen Visionen / Träume / Ziele / Wünsche

TAG 2

- 08:00 Uhr Rückblick zum Vortag und Ausblick Tag 2
- 10:00 Uhr Best Practice Inspiration, Visionen anderer Unternehmen und deren Leitbild und Implementierung
- 13:00 Uhr Clustern der Beiträge und Visualisieren der Gesamtvision
- 15:00 Uhr Fokussierung und Veredelung
- 16:00 Uhr Seminarabschluss, Transferschritte und Ausblick im Bezug auf Nachhaltigkeit

SEMINAR ECKDATEN

ZIELGRUPPE

Teams aus allen Branchen und Hierarchieebenen, die ihre Zukunftsausrichtung klären wollen.

Von der Geschäftsleitung über das Personalmanagement, Forschung und Produktfertigung bis hin zum Marketing, Kundenbetreuung und Controlling.

METHODIK

- ▶ Interaktiver Referentenvortrag
- ▶ Thematische Impulse
- ▶ Moderierte Gruppendiskussionen
- ▶ Partner- und Gruppenübungen
- ▶ Einzelarbeit für Selbstbild und Selbstreflexion
- ▶ Handlungsorientierte und praxisnahe Teamaufgaben
- ▶ Auswertungen / Reflexionen
- ▶ Transferworkshops sichern die Nachhaltigkeit für die Praxis

LEISTUNGEN

- ▶ Individuelle Konzeption
- ▶ Fragebögen und Vorbereitungs-Aufgaben per E-Mail
- ▶ Seminarunterlagen
- ▶ Verhaltensanalyse
- ▶ Persönlichkeitsprofil
- ▶ Team-Workbook
- ▶ Seminarprotokoll
- ▶ Transferhilfen für die Teilnehmer