

TEAM CHANGE

CHANGE MANAGEMENT - GRUNDLAGEN UND WERKZEUGE FÜR TEAMS



- ▶ Was macht Teams in Veränderungsprozessen erfolgreich?
- ▶ Lernen Sie kreatives Potenzial für Veränderungen erkennen und diese Chancen zu nutzen
- ▶ Erfahren Sie, wie Sie neben den Veränderungen trotzdem hohe Performance leisten

Das Seminar hat uns in einer Phase des Umbruchs und der Neuausrichtung eine super gute Grundlage gegeben, die nächsten Schritte aktiv und strukturiert zu gehen. Mit validierten Methoden zur Reflektion und persönlichem Coaching wurden meine Ziele ganz klar. Ein Seminar, daß ich sowohl für die persönliche als auch berufliche Entwicklung sehr weiterempfehlen kann!“

Elisabeth Vorwerk, Senior Brand Advisor, Beyersdorf AG

EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

INHALTE UND THEMEN

Umstrukturierungsmassnahmen sind an der Tagesordnung und kaum ist die eine Veränderungsmassnahme umgesetzt, steht schon der nächste „Change Prozess“ ins Haus.

Wir bewegen uns auf das kreative Zeitalter zu und erleben dabei einschneidende Veränderungen. „Kreatives Kapital“ wird zur neuen Schlüsselressource. Schließlich ist Kreativität Rohstoff für Innovationen. Ohne kreatives Denken und Handeln sind auch die zunehmend komplexen Aufgabenstellungen in einer globalisierten Wirtschaft kaum zu bewältigen.

DIE ARBEITSWELT BEWEGT SICH IM TAKT DER INNOVATIONEN UND ERFORDERT UMFASSENDE ANPASSUNGEN UND NEUERUNGEN.

- ▶ Kennenlernen verschiedener Change Management Tools
- ▶ Im Bezug auf die Veränderungen wird der Fokus, die Prozesse sowie Rollen und Interaktion des Teams hinterfragt
- ▶ Veränderungsprozesse verstehen, effektiv und behutsam gestalten
- ▶ Zuständigkeitsbereiche überprüfen und evtl. neu definieren
- ▶ Verantwortungs- und Rollenbewusstsein stärken
- ▶ Diversity Management Skills

EXEMPLARISCHER PROGRAMMVORSCHLAG

08:00 Uhr	Vorstellungs- und Erwartungsrunde
09:00 Uhr	Prozess-Schritt 1: Den Entwicklungsstand des Teams identifizieren Veränderungen der Vergangenheit und der Zukunft analysieren
11:00 Uhr	Prozess-Schritt 2: Betroffenheit generieren und Change-Tools gekonnt einsetzen
14:00 Uhr	Prozess-Schritt 3: Ressourcen richtig einsetzen und Veränderungsprozesse managen
16:00 Uhr	Prozess-Schritt 4: Nachhaltigkeit Was nehmen wir für den Alltag und unser Teamwork mit? Visualisierung des Transfers und Kommentierung (Präsentation durch TN)
17:00 Uhr	Gemeinsamer Abschluss

SEMINAR ECKDATEN

ZIELGRUPPE

Teams aus allen Branchen und Hierarchieebenen, die in Veränderungsprozessen sind – zum Beispiel durch strukturelle Veränderungen oder einen Führungswechsel.

Von der Geschäftleitung über das Personalmanagement, Forschung und Produktfertigung bis hin zum Marketing, Kundenbetreuung und Controlling.

METHODIK

- ▶ Interaktiver Referentenvortrag
- ▶ Thematische Impulse
- ▶ Moderierte Gruppendiskussionen
- ▶ Partner- und Gruppenübungen
- ▶ Einzelarbeit für Selbstbild und Selbstreflexion
- ▶ Handlungsorientierte und praxisnahe Teamaufgaben
- ▶ Auswertungen / Reflexionen
- ▶ Transferworkshops sichern die Nachhaltigkeit für die Praxis

LEISTUNGEN

- ▶ Individuelle Konzeption
- ▶ Fragebögen und Vorbereitungs-Aufgaben per E-Mail
- ▶ Seminarunterlagen
- ▶ Verhaltensanalyse
- ▶ Persönlichkeitsprofil
- ▶ Change-Workbook
- ▶ Seminarprotokoll
- ▶ Transferhilfen für die Teilnehmer